

Üyelerimizden Makaleler



Ülkü ÖZCAN
Genel Müdür
ÇİMSA

Ürettiğimiz ve Paylaştığımız Değer, Çimsa Marka Vaadinin Özüdür

Misyonumuz ve değerlerimiz, Çimsa markasının güçlü temellerini, faaliyetlerimizin ise itici gücünü oluşturuyor.

Değer üretme modelimizde hayat bulan sürdürülebilirlik yaklaşımımız, müşterilerimizin yanı sıra üyesi olduğumuz topluma, çalışanlarımıza, hissedarlarımıza ve diğer paydaşlarımıza olan taahhüdümüzü yerine getirmemize olanak sağlıyor.

Hazırladığımız raporumuzla, Türkiye'de ilk kez 2016 yılında Entegre Faaliyet Raporu yayımlayan reel sektör şirketi olduk. Şirketimiz, Entegre Raporlama Türkiye Ağı (ERTA)'nın yürütme kurulu üyeliğini üstlenirken, benimsediği entegre düşünce yapısı ile ulusal düzeyde farkındalığı arttırarak Türkiye'de rol model olmuştur.

2016 yılı boyunca paydaşlarımızla birlikte gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımızın güncel çıktılarını, geleceğe yönelik hedef ve öngörülerimizi, kısa, orta ve uzun vadede yarattığımız değeri entegre bir bakış açısıyla

ele aldık. Yönetimden üretime dek ekonomik döngünün tüm aşamalarında entegre düşünceyi ne derece içselleştirdiğimizi başarılı bir şekilde ifade etme imkânı bulduk.

Şirketimizde kurguladığımız entegre düşünce yapısı ile kısa vadeli planlar yerine ileriye dönük, uzun vadeli bakış açımızın desteklenmesini sağladık. Şirketimizdeki entegre düşünce yapısı ile etkinlik, verimlilik artışı ve maliyet avantajı elde etmek için çevresel, sosyal ve yönetim verilerinin finansal verilerle ilişkilendirilerek elde edebileceğimiz faydaları ön plana çıkarttık.

Entegre Faaliyet Raporu'nun en önemli pozitif etkisi yatırımcı ve paydaşlarımıza tek raporla ulaşabilmemiz ve hedeflerimizi bütünsel bir dil ile aktarmamız oldu. Entegre raporlama yatırımcı ilişkilerinin etkinliğini artıran bir araç olarak da dikkat çekiyor. Sadece faaliyet raporunun yayınlandığı dönemlerde, şirket faaliyetlerini yatırımcılara anlatmak için farklı birimlerden gelen farklı dokümanlara ihtiyaç duyuluyor.

Entegre rapor ile şirket faaliyetleri ve geleceğe dair planlar, bütüncül bir bakış açısı ile ele alınıyor, yatırımcıya kompakt, tutarlı ve kıyaslanabilir bir formatta sunuluyor. Yatırımcılar, entegre rapor ile şirketin stratejisini, iş modelini, değer üretme sürecini bütüncül olarak görüyor. Aynı zamanda şirketin ürettiği değere ve geleceğe dair hedeflerine de tek dokümanda ulaşma imkânı buluyor. Yatırımcılar, entegre raporla, şirketin özellikle uzun vadede değer üretme gücü hakkında çok daha net bir bilgi sahibi oluyor. Bu durum, yatırımcıların, şirketlerin yatırım hikayelerine olan güvenlerine önemli katkıda bulunuyor.

Bir diğer önemli konu da Sorumlu Yatırım İlkeleri (PRI)'nin varlığında entegre raporun rolüdür. Dünyada artan oranda yatırım fonu ve kredi kuruluşu artık şirketlerin performansını sürdürülebilirliğin farklı eksenleri olan ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetim ana başlıklarında irdeliyorlar. Dolayısıyla entegre rapor yayınlayan şirketler, bu kulvarda sadece faaliyet raporu yayımlayanlara oranla daha avantajlı konumda.

Entegre düşünce risk yönetimini destekler

Çimsa'nın risk yönetimi çerçevesi, riskleri, şirketin stratejik önceliklerini destekleyecek ve gelecekteki finansal sağlığı ve esnekliğini koruyacak bir yaklaşımla yönetiyor. Risk yönetimi yaklaşımı ise, Çimsa'nın maruz kaldığı risklerin sürekli takibi, risk iştahı ve risklerin zaman içinde gösterdiği değişimin varlığında şekillendiriliyor. Çimsa Yönetim Kurulu, şirketin risk iştahının genel sınırlarını belirlemenin yanı sıra risklerdeki gelişmeyi dönemsel olarak izliyor ve bu alandaki kılavuz politika ve kararlara şekil veriyor. Entegre raporlama aracılığı ile Türkiye'de ilk risk matrisimizi yayınladık. Yayınlamış olduğumuz bu matrisle geleceğe yönelik hedef ve öngörülerimizi, kısa, orta ve uzun vadede yarattığımız değeri entegre bir bakış açısıyla ele aldık.

Çimsa'nın strateji ve hedeflerini gerçekleştirmek adına “insan odaklılık” değerimizden ilham alarak yeni bir dönüşüm programını hayata geçirdik. Çalışanlarımız, toplum, çevre, paydaş ve müşterilerimizi de kapsayan tüm ekosistemimizi içine alan Çimsa Cares kültürel dönüşüm programımız ile marka vaadimizi güçlendireceğimize inancımız tam. Özen kültürümüz; müşteri, insan kaynağı, tedarikçi ve hissedarların beklentilerinin etik, şeffaf, dengeli ve adil bir yaklaşımla ele alınıp cevaplanması ve sürdürülebilirliğin tüm çalışmalarda temel olmasını hedefliyoruz.

Çimsa Cares kültürel dönüşümü pekiştirmek ve kurum içinde varlığını güçlendirmek için gerçekleştirdiğimiz Tek Ses Tek Yürek olarak bir araya geldiğimiz toplantılarımızda; stratejilerimizi ve hedeflerimizi konuşarak “Çağın Çağdaşı Çimsa” olma yolunda geleceğe özenli adımlar atıyoruz. Aynı özveri ve özenle belirlediğimiz hedefleri uygulamaya devam edeceğiz.

Özen kültürümüz doğrultusunda COVID19 ile ilgili gelişmeleri, entegre bakış açısı ve risk yönetimiyle üst yönetim ekibi olarak hassasiyetle takip ettik. Sürekli altını çizdiğimiz gibi birincil önceliğimiz, elbette sağlığımız ve güvenliğimiz. Bunun yanında müşterilerimizin, tedarikçilerimizin ve diğer tüm paydaşlarımızın refahı önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bunu sağlamak için de ilk günden itibaren Sabancı Topluluğu ile koordineli olarak titizlik ve ivedilikle önlemler almaya başladık. Çünkü bu zor günlerden sağlıklı ve başarıyla çıkmamızın yolu, birlikte hareket etmekten ve tedbirlere birlikte uygulamaktan geçiyor. Biz Çimsa olarak 65 bin kişilik Sabancı Topluluğu'nun bir parçasıyız, aldığımız her kararda, attığımız her adımda hepimizi düşünüyoruz. Bununla birlikte topluma rol model olma sorumluluğumuzu da unutmuyor, uzun vadede iş sürekliliğimizi de gözeten hareket ediyoruz.

Geleceğe Bakarken

Küresel ve ulusal ölçekte, fırsatlar ve riskler eş zamanlı ve dinamik bir süreçte karşımıza çıkmaya devam edecek. Dijital çağa ayak uyduran, teknolojiyi tüm süreçlerde en verimli şekilde

kullanan ve insanı her zaman merkezine alan bir kurum olarak hareket etmek güçlü bir strateji ve özen gerektiriyor.

Çimsa’da Tek Ses Tek Yürek olarak dijital çağa göre hareket etmek ve hedeflere ulaşmak adına çok güçlü adımlar atacağımıza ve bunu başaracağımıza ekip olarak inanıyoruz. Bu güçlü inancın verdiği enerji ve motivasyonla, ülkemiz ve toplumumuz için çalışmaya devam edeceğiz. Dijital dönüşüme yatırım yapmayı ve iş yapış tarzımıza entegre etmeyi, 3 farklı kıtada üretim yapmayı ve global bir marka olarak dünya çimento sektöründe söz sahibi olmayı hedefliyoruz. Dijital dönüşümde Türkiye’nin en yenilikçi çimento şirketi olmak için de emin adımlarla ilerlemeyi sürdüreceğiz.